

# Curs intensiv de publicitate online



Cluj-Napoca, 21-22 Ianuarie 2010

# Despre curs



- 21-22 ianuarie 2010 , Cluj-Napoca
- curs intensiv deschis, de publicitate online,
- organizat de Marketeer.net SRL si Fun Management SRL
  
- aplicatii practice din strategiile de marketing si comunicare folosite in advertisingul online si digital.
- creativitatea eficienta in campaniile de advertising in noile media digitale
- avantajele oferite de noile oportunitati de marketing prin telefonie mobila,
- digital planning
- tendinte in publicitatea in mediul online si mobil

# Pentru



Oricine doreste sa se specializeze in marketing online sau doreste sa-si sistematizeze cunostintele deja dobandite:

- manageri de marketing sau alti decidenti in procesul de alocare a bugetelor de marketing, brand manageri
- buyeri si planneri media online
- vanzatori de media online / publisheri online care se reprezinta singuri pe piata de media
- specialisti din agentii interactive, de media, de PR online etc
- proprietari de magazine online sau de afaceri pe Internet

# Structura cursului



- tematica abordata gradual, de la concepte de baza catre tehnici inovative in publicitatea online.
- esichierul publicitatii online romanesti explicat in amanunt
- studii de caz
- modele din .com si .ro
- aplicabilitate directa pentru pozitia pe piata a clientului care beneficiaza de curs.

# Tematica modulelor



- introducere in publicitatea online
- arhitectura retelei Internet si a pietei de publicitate online
- planificare media online
- minisite-ul si rolul sau in campaniile online
- proiecte Beyond-the-banner
- marketing viral
- campanii cross media
- Google Ads si alte solutii de publicitate contextuala.
- optimizarea alocarii bugetului de publicitate online / optimizarea incarcarii de publicitate
- Web 2.0 si ramuri ale marketingului digital
- Studii de caz

# Program

## Ziua I

- 09.00 – 09.40 Inregistrarea participantilor
- 09.40 – 10.00 Introducere
- 10.00 – 11.00 Curs 1
- 11.00 – 11.15 Pauza de cafea
- 11.15 – 12.15 Curs 2
- 12.15 – 12.30 Pauza de cafea
- 12.30 – 13.30 Curs 3
- 13.30 – 14.30 Pranz
- 14.30 – 15.30 Curs 4
- 15.30 – 15.45 Pauza de cafea
- 15.45 – 16.45 Curs 5



# Program



## Ziua a II-a

- 09.30 – 10.30 Curs 6
- 10.30 – 10.45 Pauza de cafea
- 10.45 – 11.45 Curs 7
- 11.45 – 12.00 Pauza de cafea
- 12.00 – 13.00 Curs 8
- 13.00 – 14.00 Pranz
- 14.00 – 15.00 Curs 9
- 15.00 – 15.15 Pauza de cafea
- 15.15 – 16.15 Curs 10
- 16.15 – Campanii online de succes - prezentare Sergiu Biriş, Trilulilu
- 17.00 - till late Discutii libere

# Doru Panaitescu



## Consultant Independent

### Traininguri de publicitate online tinute pentru

- **clienti de publicitate** (Pagini Aurii, Lindab Romania, Asociatia Recolamp, Rompetrol)
- **publisheri online** (Hotnews, Clubafaceri, Sanoma Hearst, Gazeta Sporturilor, Mirabilis Media, Inform Media, Realitatea Catavencu, Acasa Media, Sentimente.ro, Zile si Nopti)
- **regii de vanzari** (Splendid Interactive, Netbridge)
- **agentii de media si publicitate** (Cogep, Initiative Media, Media Today, United Media, Spoon Media)

### Experienta anterioara dobandita ca:

- New Media Buying Director la Initiative Media
- Online Sales Manager la Arbomedia.net
- Director de marketing la Astral
- Ontrade Marketing Manager la GFS,
- Director de marketing la DNT etc.



# Sergiu Biriş

## Crocodilu' Şef, Trilulilu

### Experienta de 9 ani in mediul online

Sergiu Biriş este Crocodilu' Şef al [Trilulilu](#), comunitatea online cu cea mai spectaculoasa ascensiune din Internetul romanesc.

Primul contact cu Internetul l-a avut in anul 2000 cand a inceput sa lucreze ca designer freelancer, dupa care doi ani mai tarziu si-a infiintat propria agentie de web design & development. A condus personal afacerea, acumuland astfel ani importanti de experienta in tot ceea ce inseamna dezvoltarea de proiecte online.

In 2007 si-a mutat focusul dinspre partea de servicii web lansand [Trilulilu](#), cel mai de succes proiect de pana acum, site ajuns in top 3 site-uri ca trafic din Internet-ul romanesc..

Absolvent al Facultatii de Studii Europene din Cluj-Napoca, sectia Management, Sergiu este pasionat de tot ce inseamna mediu online, marketing si management.



# Testimoniale



“Doru este un speaker foarte talentat, stie cum sa condimenteze o prezentare. Aspecte care pot parea tehnice sunt explicate cu exemple practice, la obiect, obtinute din observatii si experienta personale.

Atmosfera destinsa, informala, a fost cea mai buna modalitate de a evidientia beneficiile publicitatii online, astfel ca la sfarsitul cursului entuziasmul pentru publicitatea pe Internet devenise general.”

**Iulian Boanta, Director Marketing Pagini Aurii**

# Testimoniale



“Lumea online vorbeste o limba aparte, pe care trebuie sa o inveti de la zero. Odata ce o stii, trebuie sa o exersezi si sa o perfectionezi permanent pentru ca se modifica repede.

Pe mine, cursul sustinut de Doru m-a invatat sa o inteleg dar mi-e teama ca stapanesc o versiune depasita deja si ca trebuie sa ma intalnesc cu Doru curand”.

**Radu Budes, Managing Partner Splendid Media Group**

# Testimoniale



“Au fost foarte utile comparatiile intre mediile traditionale si mediul online, intelegerea indicatorilor de masurare a campaniilor de publicitate online.

Toate acestea au condus la o mai buna integrare a componentei online in pachetele multimedia propuse clientilor nostri in anul 2008.”

**Adina Vasilescu, New Media Publisher Sanoma Hearst**

# Testimoniale



“In primul rand, cursul ne-a format baza de cunostinte necesare pentru a lucra in mod profesionist in online advertising.

In al doilea rand, studiile de caz si informatiile primite ne-au ajutat atat in negocierea cu furnizorii de spatii media online, cat si in pregatirea unor proiecte interesante si adecvate pentru clientii nostri.

Planningul si evaluarea corecta a campaniilor online reprezinta un alt mare beneficiu dobandit in urma cursurilor predate de Doru.

Pe de alta parte, nu pot sa nu mentionez faptul ca metoda de predare este eficientizata prin caracterul interactiv, fara teorie inutila si plictisitoare.”

**Gabriel Enache, Director General Cogep**

# Testimoniale



“Pentru un publisher traditional de print , care mai este si local , piata de on-line reprezenta o adevarata „piatra de incercare”.

Doru m-a ajutat atat pe mine cat si echipa sa intelegem mult mai bine acest fenomen si rapiditatea cu care se dezvolta .

Si ca o ultima apreciere, as vrea sa mentionez stilul original de desfasurare al training-ului care prin exemplele practice si latura interactiva, te convinge ca on-line-ul va devini mediul preferat de clientii de publicitate.”

**Monica Trusca, Director General Inform Media**

# Pretul cursului



Pretul cursului este de 295 euro plus TVA de persoana pentru ambele zile de curs.

Numarul locurilor este limitat (20 locuri).

# Contact si inscrieri



Informatii suplimentare si inscrieri la  
Carmen Biriş

[carmen@funmanagement.ro](mailto:carmen@funmanagement.ro)

+40742 - 923730

Doru Panaitescu

[doru@marketeer.ro](mailto:doru@marketeer.ro)

+40722 - 217766

[www.marketeer.ro](http://www.marketeer.ro) (unde gasiti inclusiv formular de inscriere)