

# Afacerile studenților

**Cu puțin noroc și multă muncă, tinerii pot devenii propriii lor șefi, înainte de absolvire**



geografie, drept (din cadrul Universității Babeș-Bolyai), cât și automatizări, calculatoare și construcții (din cadrul Universității Tehnice).

## Angajabilitatea după licență

Universitatea Babeș-Bolyai a realizat pe durata mai multor ani un studiu privind inserția absolvenților în piața muncii. Astfel, în urma cercetării, reprezentanții UBB au ajuns la concluzia că angajabilitatea absolvenților este în medie de 80%. Aproximativ 85% dintre cei angajați își găsesc un loc de muncă în primele 6 luni de la absolvire. Această categorie îi include și pe tinerii angajați din timpul studenției și care fie și-au păstrat job-ul după absolvire, fie au reușit să-și găsească alt loc de muncă în timp util. 70% dintre absolvenți sunt angajați pe un post în domeniul absolvit, în timp ce, în medie, 18% dintre absolvenți optează pentru continuarea studiilor. Din cei 20% absolvenți neangajați în momentul ridicării diplomei, o treime își continuă studiile. Estimarea UBB vizează că aproximativ 5% își continuă studiile în străinătate, 3% lucrează în străinătate, 7% dintre absolvenți fiind catalogați cu un statut incert.

## Pornesc de jos

Dacă universitățile au o evidență a angajabilității absolvenților, bazată, în principal, pe data ridicării diplomei de licență, instituțiile de învățământ nu pot avea sub control situația angajabilității tinerilor din timpul studiilor - majoritatea tinerilor angajați fie nu vor solicita o carte de muncă, iar la pornirea unei afaceri puțini sunt cei care solicită adeverințe de la secretariatele facultăților, în principal din cauza absențelor sau a restanțelor care-i împiedică să beneficieze de facilități la deschiderea unei firme. Mai mult sau mai puțin legal, studenții încearcă să pună bazele unei mici afaceri. Totul începe din cămine, unde sociabilitatea le poate aduce cei mai mulți clienți. De la redactarea de proiecte și lucrări ori transcrierea pe calculator, închirieri sau vânzări de firme, la web design, perioada sesiunilor și sfârșitul de an sunt printre cele mai productive pentru aceștia. După mai multe controale, cei mai inventivi dintre studenți au găsit alt mod de a face bani: plimbatul câinilor, shopping pentru alții. Alții, cu ceva mai mult sprijin și curaj, și-au înregistrat firma și au pornit pe cont propriu să încerce să se afirme în economia de piață. Din această categorie, Săptămâna Clujeană l-a prezentat anul trecut pe Robert, un student de la Științe Economice care și-a înființat o firmă de felicitări umoristice.

## Rețeta longevității afacerii

Sergiu este deja absolvent al Facultății de Studii Europene din cadrul UBB și masterand la Publicitate. A început să activeze în domeniul IT încă din clasa a XI-a, pentru a strânge ceva bani de buzunar. „Lumea începea să mă recomande prietenilor sau cunoștințelor, fapt care a adus tot mai multe proiecte și din ce în ce mai complexe. Ideea înființării firmei a venit astfel ca o necesitate. Aveam nevoie de firmă ca să pot emite facturi clienților, să evit munca la negru și să încerc să îmi creez un nume pe piață”, povestește Sergiu despre înființarea firmei sale în al doilea an de facultate, în 2004. În prezent, domeniul de activitate îl reprezintă consultanța și furnizarea de servicii software, în principal segmentul web. „Am pornit modest, cu un computer cumpărat în rate și lucrând din camera de cămin. Clienții preferau să mă deplasez eu la sediul lor, așadar nu era nevoie să am un birou unde să îi chem la discuții”, explică tânărul antreprenor. În prezent, firma sa se bazează pe o echipă formată din 3 designeri, 4 programatori, 6 administratori de servere și doi oameni de vânzări, în perioada următoare urmând să se alăture echipei un senior designer și un project manager. Aria de activitate s-a extins, serviciile firmei fiind solicitate atât din țară, cât și din străinătate. Profitul pe anul trecut al firmei spune totul despre reușita afacerii pornită din vremea studenției – aproape 20.000 de euro. De fapt, independența financiară este unul dintre criteriile foarte importante care l-au determinat pe Sergiu să înceapă o afacere, pe cont propriu și fără asociați, la aceasta adăugându-se și faptul că nu a suportat niciodată prea bine autoritatea. „Al treilea criteriu a fost faptul că mulți studenți se trezesc că termină o facultate, fie ea de prestigiu sau nu, și habar nu au pe ce lume trăiesc; sunt singuri într-o lume extrem de dinamică, nu au experiență și ajung ori să plece la lucru în străinătate, unde își dau seama că nu umblă câinii cu covrigi în coadă, ori acceptă primul job care le iese în cale, chiar dacă nu are legătură cu ce au studiat în școală. Mi-am făcut firmă pentru că am vrut să ocolesc asta”, spune realist Sergiu. Cel mai recent proiect al său îl reprezintă primul site românesc de sharing video, audio și imagini cu conținut 100% generat de către utilizatori [www.trilulilu.ro](http://www.trilulilu.ro).



## Înmatriculări firme

În perioada 1990-2006 au fost înregistrate la nivel național peste 1,5 milioane de firme. Cei mai activi ani au fost 2005 și 2004. În primele 11 luni din 2006, au fost înmatriculate la nivel național peste 121 mii de firme, cele mai active luni fiind martie, aprilie și noiembrie, cu peste 12 mii de înmatriculări fiecare. La Cluj, Oficiul Regional al Comerțului a înregistrat în perioada 1990-2005 un număr de peste 64 mii de firme. În aceeași perioadă, au fost radiate aproape 11 mii de societăți. În 2006, la ORC Cluj au fost înregistrate aproximativ 6.400 firme, alte 4.825 fiind radiate.

articol de [Camelia Prisăcar](#)